

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DATAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
Abstrak	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan masalah.....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Signal Theory</i> dalam <i>Corporate Social responsibility</i>	10
2. <i>Agency Theory</i> dalam <i>Corporate Social responsibility</i>	11
3. <i>Legitimacy Theory</i> dalam <i>Corporate Social responsibility</i>	12
4. <i>Stakeholder Theory</i> dalam <i>Corporate Social responsibility</i>	14
5. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan CSR.....	18
1) Hubungan Proporsi Komisaris Independen dengan CSR...	19
2) Hubungan Jumlah Karyawan dengan CSR.....	21
3) Hubungan Ukuran Perusahaan dengan CSR.....	22
4) Hubungan Kepemilikan Saham Institusional dengan CSR..	24
5) Hubungan <i>Market Value Added (MVA)</i> dengan CSR.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka pemikiran.....	28

D. Perumusan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan penelitian.....	33
B. Defenisi dan Pengukuran Variabel	33
1. Variabel Penelitian.....	33
2. Variabel Dependen.....	35
<i>Corporate Social responsibility (CSR)</i>	35
3. Variabel Independen.....	35
a) Proporsi Komisaris Independen.....	35
b) Jumlah Karyawan.....	36
c) Ukuran Perusahaan.....	37
d) Kepemilikan Saham Institusional.....	37
4. Variabel Kontrol.....	38
<i>Market Value Added (MVA)</i>	38
C. Metode Pengambilan Sampel.....	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
E. Metode Analisis Data.....	39
1. Uji Statistika deskriptif.....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
a) Uji Normalitas	40
b) Uji Multikolinearitas	41
c) Uji Autokorelasi	41
d) Uji Heteroskedastisitas	42
3. Uji Regresi Berganda.....	42
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	43
5. Uji Hipotesis.....	43
6. Uji Statistik Simultan (F test)	44
7. Uji t (Uji Parsial).....	45

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
	A. Objek penelitian	46
	B. Penyajian Data	64
	1. Penyajian Hasil data Proporsi Komisaris Independen.....	64
	2. Penyajian Hasil data Jumlah Karyawan	65
	3. Penyajian Hasil data Ukuran Perusahaan	66
	4. Penyajian Hasil data Kepemilikan Saham Institusional	67
	5. Penyajian Hasil data <i>Corporate Social responsibility (CSR)</i>	67
	6. Penyajian Hasil data <i>Market Value Added (MVA)</i>	68
	C. Analisa Data	69
	1. Uji Statistika deskriptif.....	69
	2. Uji Asumsi Klasik.....	73
	a) Uji Normalitas	74
	b) Uji Multikolinearitas	77
	c) Uji Heteroskedastisitas	79
	d) Uji Autokorelasi	81
	3. Uji Regresi Berganda.....	85
	4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	87
	5. Uji Hipotesis.....	88
	6. Uji Statistik Simultan (F test)	90
	7. Uji t (Uji Parsial).....	92
BAB V	PENUTUP	95
	A. Kesimpulan.....	95
	B. Implikasi Penelitian	98
	1. Implikasi Teoritis	98
	2. Implikasi Praktis	99
	C. Keterbatasan Penelitian	99
	D. Saran	100

Daftar Pustaka